



L'éducation aux médias

ABORDER LE NUMÉRIQUE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre comment fonctionne les outils et les algorithmes qui se cachent derrière les applications Web.
- Aider les enfants/jeunes à décrypter les images ou messages de la télévision et des réseaux sociaux.
- Repérer et décrypter les « fake news ».

CONTENU

- Histoire des médias : comprendre l'évolution des supports médiatiques.
- Elaborer des pistes pour aiguïser l'esprit critique des jeunes face aux multiples informations accessibles sur le Web.
- Appréhender des outils de production et de création d'informations.

MÉTHODES

- Mises en situation
- Etudes de cas
- Apports méthodologiques

INFORMATIONS PRATIQUES

PARTICIPANTS

Tout public

Groupe de 16 stagiaires maximum

PRÉ-REQUIS

Aucun

Dans la mesure du possible, les stagiaires devront se munir d'un ordinateur portable.

DATE et HORAIRES

Vendredi 11 juin 2021 de 9h00 à 16h00

FORMATEUR PRÉVU

Théo Cabrero

LIEU

- Lisses (locaux AD PEP 91)
- Plan d'accès en p. 26



TARIFS

- Clas 91 : 33 €/personne/jour
- Autres : 44 €/personne/jour

Voir conditions générales p. 27

Inscription en ligne

ou bulletin
d'inscription p. 27

Pour organiser une formation
pour vos équipes
dans vos locaux,
01 69 11 23 83
formation@adpep91.fr